

Méga-tendances dans la société et l'Église

Résumé

(traduction automatique par DeepL)

Contenu

1. Que sont les mégatendances ?	1
2. Les mégatendances dans la société	2
a. Sinus-Milieus 2021	2
b. Les jeunes : les adultes de demain	4
c. Douze mégatendances	6
d. Quatre scénarios pour l'avenir	9
3. les mégatendances dans l'Église	11
a. L'avenir des réformés	11
b. Étude sur l'avenir des finances de l'Église	12
c. Milieux de vie ecclésiaux	14

1. Que sont les mégatendances ?

Selon [Wikipedia](#), les mégatendances sont des "changements sociaux, économiques et politiques de longue durée qui influencent massivement de nombreux domaines de la vie (notamment le monde du travail, les habitudes de consommation et de loisirs, la santé, l'éducation, l'identité culturelle et la participation politique). Les mégatendances modifient la vie de tous les individus dans le monde entier, mais elles agissent différemment dans les différentes régions et les différents groupes, avec un décalage dans le temps et ne progressent pas toujours de manière continue. Elles interagissent les unes avec les autres. La mondialisation, la numérisation et les changements démographiques en sont des exemples".

Le *Zukunftsinstitut* de Francfort définit des critères pour reconnaître une mégatendance :

- Durée : les mégatendances ont une durée d'au moins plusieurs décennies.
- Ubiquité : les mégatendances ont des répercussions dans tous les domaines de la société, dans l'économie, dans la consommation, dans le changement des valeurs, dans la cohabitation des personnes, dans les médias, dans le système politique, etc.
- Globalité : les mégatendances sont des phénomènes mondiaux. Même si elles ne se manifestent pas partout en même temps et avec la même intensité, on peut les observer tôt ou tard partout dans le monde.

- Complexité : les mégatendances sont des tendances complexes et multidimensionnelles. Elles génèrent leur dynamique et leur pression évolutive aussi et surtout grâce à leurs interactions.

2. Méga-tendances dans la société

a. Sinus-Milieus 2021

La recherche Sinus-Milieu a été développée par l'Institut Sinus en Allemagne. Elle sert à l'économie qui veut commercialiser ses produits en fonction du milieu. Les explications suivantes se composent de parties de texte de : <https://www.sinus-institut.de/media-center/presse/sinus-milieus-2021> et se réfèrent à l'Allemagne en 2021. La société suisse est probablement structurée de manière similaire.

Les Sinus-Milieus rassemblent des personnes ayant des valeurs similaires et une situation sociale comparable en "groupes de personnes partageant les mêmes idées". Les Sinus-Milieus mettent en évidence ce qui anime les différents milieux de vie dans notre société (valeurs, objectifs de vie, styles de vie) - et comment ces milieux peuvent être animés (utilisation des médias, préférences en matière de communication, programmes de formation).

La fin du centre bourgeois tel que nous le connaissons

Comme la société évolue constamment, les milieux sociaux sont eux aussi en perpétuel mouvement. D'une part, la conjoncture changeante des valeurs dominantes de la société entraîne des déplacements dans le paysage des milieux, d'autre part, chaque génération de jeunes est confrontée à de nouveaux ensembles ou hiérarchies de valeurs, à partir desquels de tout nouveaux milieux peuvent se former. Les valeurs, quant à elles, évoluent en fonction des événements et des développements qui modifient durablement une société. Les concepts clés du diagnostic contemporain sont ici, entre autres, les suivants : Changement climatique, migration, pluralisation des modes de vie, polarisation de la prospérité, numérisation, esthétisation du quotidien. Au cours des dernières décennies, ces mégatendances ont toujours entraîné une modification du panorama des milieux.

Les évolutions suivantes ont modifié le paysage des milieux en Allemagne :

1. tensions et reformation au centre

Actuellement, la plus grande dynamique socioculturelle émane du centre de la société. Les modes de vie et les valeurs divergent. La partie optimiste quant au statut se modernise et regarde vers le haut. La partie plus importante, axée sur l'harmonie, voit son style de vie et ses principes dévalorisés par la société, se retire avec amertume et se distingue davantage vers le bas et vers le haut. La cohésion sociale diminue parce que la croyance en des gains continus de prospérité et de sécurité s'érode.

2. la durabilité, la résilience et la diversité s'établissent comme nouvelles valeurs directrices

La durabilité est devenue une norme sociale et fait donc partie intégrante de la vie quotidienne dans un nombre croissant de milieux. La durabilité n'est plus une question de "oui" ou de "non", mais de "comment". Face aux nouvelles luttes pour la répartition des richesses, certains milieux défavorisés et les classes inférieures s'inquiètent de la participation et craignent une augmentation des coûts. Si la durabilité est aujourd'hui susceptible de réunir une majorité, elle est toutefois comprise et vécue de manière très différente selon les milieux.

Comme la pression en faveur de l'autonomie et de l'autodétermination s'est encore accrue dans le segment supérieur moderne, la capacité de changement et la gestion agile des crises (résilience) y sont devenues des compétences clés. Celles-ci renforcent l'influence des nouveaux milieux dirigeants. Au sommet, une nouvelle élite cosmopolite a vu le jour.

Même les milieux de vie plus anciens et traditionnels se sont partiellement modernisés. L'acceptation de formes de vie plurielles a augmenté dans tous les milieux. La diversité s'est établie comme une nouvelle norme sociale.

Un nouveau milieu donne de l'espoir

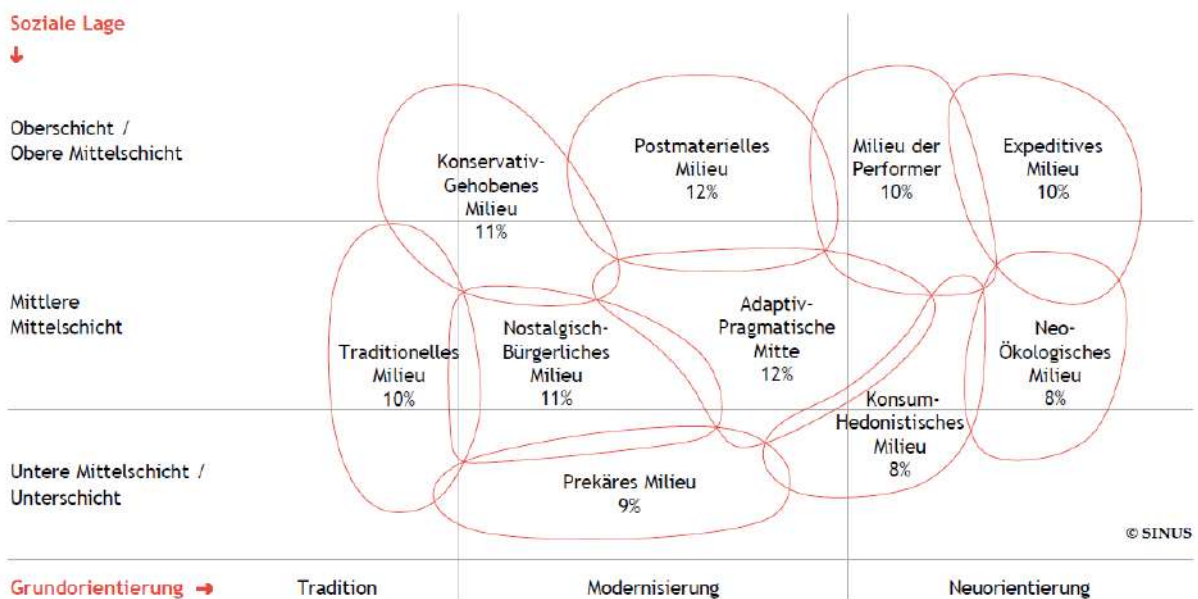
Le milieu adaptatif-pragmatique remplace le milieu bourgeois préoccupé par le déclassement au centre du courant dominant de la société. Les bourgeois nostalgiques se retirent dans leur niche et deviennent de plus en plus critiques à l'égard du système.

En raison de l'importance croissante de la durabilité et de la protection du climat, les intellectuels libéraux et les socio-écologistes fusionnent pour former le milieu dominant post-matérialiste. Parallèlement, un nouveau milieu s'est formé, qui se considère comme le moteur de la transformation de la société et qui mise sur la mise en réseau globale, la plus-value sociale et la société de post-croissance : les néo-écologistes. Dans ce milieu nouvellement découvert par SINUS, le cocktail de valeurs est particulièrement coloré : on y est à la fois progressiste et réaliste, pragmatique et désireux d'expérimenter, orienté vers le succès et féru de fêtes, déterminé et serein.

Parallèlement, nous observons dans d'autres milieux un recul de la mentalité hédoniste et donc la fin de la fameuse "société allemande du plaisir". La partie des hédonistes qui se concentre sur la consommation et le divertissement se considère désormais comme faisant partie du nouveau centre et comme un rempart contre un engouement exagéré pour la durabilité.

Sinus-Milieus® in Deutschland 2021

Soziale Lage und Grundorientierung



Kurzbeschreibungen

Konservativ-Gehobenes Milieu

Die alte strukturkonservative Elite: klassische Verantwortungs- und Erfolgsethik sowie Exklusivitäts- und Statusansprüche; Wunsch nach Ordnung und Balance; Selbstbild als Fels in der Brandung postmoderner Beliebigkeit; Erosion der gesellschaftlichen Führungsrolle

Expeditives Milieu

Die ambitionierte kreative Bohème: Urban, hip, digital, kosmopolitisch und vernetzt; auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Erfahrungen, Lösungen und Erfolgen; ausgeprägte Selbstdarstellungskompetenz, Selbstbild als postmoderne Elite

Konsum-Hedonistisches Milieu

Die auf Konsum und Entertainment fokussierte (untere) Mitte: Spaßhaben im Hier und Jetzt; Selbstbild als cooler Lifestyle-Mainstream; starkes Geltungsbedürfnis; berufliche Anpassung vs. Freizeit-Eskapismus; zunehmend genervt vom Diktat der Nachhaltigkeit und Political Correctness

Postmaterielles Milieu

Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln: Selbstbestimmung und -entfaltung sowie auch Gemeinwohlorientierung; Verfechter von Post-Wachstum, Nachhaltigkeit, diskriminierungsfreien Verhältnissen und Diversität; Selbstbild als gesellschaftliches Korrektiv

Neo-Ökologisches Milieu

Die Treiber der globalen Transformation: Optimismus und Aufbruchmentalität bei gleichzeitig ausgeprägtem Problembewusstsein für die planetaren Herausforderungen; offen für neue Wertesynthesen: Disruption und Pragmatismus, Erfolg und Nachhaltigkeit, Party und Protest; Selbstbild als progressive Realisten; Umwelt- und klimasensibler Lebensstil

Prekäres Milieu

Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht: Dazugehören und Anschluss an den Lebensstandard der breiten Mitte - aber Häufung sozialer Benachteiligungen und Ausgrenzungen; Gefühl des Abgehängtseins, Verbitterung und Ressentiments; Selbstbild als robuste Durchbeißer

Milieu der Performer

Die effizienzorientierte und fortschrittsoptimistische Leistungselite: globalökonomisches und liberales Denken; gesamtgesellschaftliche Perspektive auf der Basis von Eigenverantwortung; Selbstbild als Stil- und Konsum-Pioniere; hohe Technik- und Digital-Affinität

Adaptiv-Pragmatische Mitte

Der moderne Mainstream: Anpassungs- und Leistungsbereitschaft, Nützlichkeitsdenken, aber auch Wunsch nach Spaß und Unterhaltung; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit; wachsende Unzufriedenheit und Verunsicherung aufgrund der gesellschaftlichen Entwicklung; Selbstbild als flexible Pragmatiker

Nostalgisch-Bürgerliches Milieu

Die harmonieorientierte (untere) Mitte: Wunsch nach gesicherten Verhältnissen und einem angemessenen Status; Selbstbild als Mitte der Gesellschaft, aber wachsende Überforderung und Abstiegsängste; gefühlter Verlust gelernter Regeln und Gewissheiten; Sehnsucht nach alten Zeiten

Traditionelles Milieu

Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation: verhaftet in der kleinbürgerlichen Welt bzw. traditionellen Arbeiterkultur; anspruchslose Anpassung an die Notwendigkeiten; steigende Akzeptanz der neuen Nachhaltigkeitsnorm; Selbstbild als rechtschaffene kleine Leute

Des conclusions importantes pour les futurs profils professionnels de l'Église :

- *Les modes de vie et les valeurs divergent. La cohésion sociale diminue, car la croyance en des gains continus de prospérité et de sécurité s'érode.*
- *La durabilité est devenue une norme sociale et guide donc l'action au quotidien dans un nombre croissant de milieux.*
- *La capacité de changement et la gestion agile des crises (résilience) deviennent des compétences clés.*
- *La diversité s'est imposée comme une nouvelle norme sociale.*

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. *A quels milieux voulons-nous nous adresser à l'avenir ?*
2. *De quelles professions ecclésiastiques avons-nous besoin pour nous adresser à ces milieux ?*
3. *Quels sont les milieux auxquels appartiennent les futurs collaborateurs de l'Église ?*

b. Les jeunes : les adultes de demain

Les jeunes d'aujourd'hui, âgés de 20 ans, auront 40 ans en 2040 et seront en plein dans l'âge adulte et la vie professionnelle. Il vaut donc la peine de jeter un coup d'œil sur cette génération, dans le but d'identifier les tendances possibles et d'imaginer une image future à partir de l'image actuelle.

Source : <https://chx.ch/de/media/medienkonzferenz-03032022>

Résultats sélectionnés en bref

Lien étroit entre formation et satisfaction de vie

- une grande satisfaction chez les jeunes adultes en Suisse
- Les hommes sont en moyenne plus satisfaits que les femmes
- La formation détermine la satisfaction dans la vie

Plus de mobilité éducative "vers le haut", mais aussi "vers le bas"

- Diminution de l'héritage éducatif
- 62% des enfants et des parents ont le même niveau d'éducation
- 17% Personnes ayant suivi une formation supérieure
- 21% Personnes ayant quitté le système éducatif

Différentes préférences de lecture en fonction du niveau d'éducation

- Comportement de lecture en baisse de 2010/11 à 2018/19
- L'utilisation des médias numériques dépend du niveau d'éducation (plus d'utilisation pour les personnes ayant un niveau d'éducation élevé).

Proportion stable de jeunes adultes sans diplôme de l'enseignement secondaire supérieur

- Chômage stable à 6% de 2010/11 à 2018/19
- Facteurs de risque : Diplôme dans un type d'école avec des exigences de base, origine financièrement modeste, contexte migratoire

Un niveau de compétence en matière de santé toujours aussi élevé

- Compétence en matière de santé auto-évaluée : >90%.
- 1/3 des jeunes adultes a du mal à comprendre les notices d'emballage ou les brochures d'information

La charge mentale des jeunes Suisses a augmenté

- proportion croissante de jeunes adultes ayant des idées suicidaires (2014/15 : 11% ; 2018/19 : 20%)
- Facteurs de risque : Ruptures dans le parcours éducatif, faible niveau d'éducation

De nombreux jeunes hommes vivant avec leur famille estiment que leur santé est excellente

- Les jeunes hommes qui vivent dans leur famille ont une meilleure opinion de leur propre santé que ceux qui ne vivent plus dans leur famille (données analysées uniquement pour l'échantillon d'hommes).

Bilan mitigé en ce qui concerne le mode de vie sain

- Diminution de la proportion de fumeurs quotidiens (2010/11 : 25% ; 2018/19 : 17%)
- Augmentation de la consommation excessive d'alcool (2010/11 : 10% ; 2018/19 : 17%)
- Diminution des activités sportives (2010/11 : 84% ; 2018/19 : 74%)
- les modes de vie malsains et le faible niveau d'éducation sont liés

Intérêt politique et participation politique sous le signe d'une très grande stabilité

- Intérêt pour la politique stable (2010/11 : 44% ; 2014/15 : 46% ; 2018/19 : 45%)
- L'auto-évaluation de la participation politique est de 64%.

Légère modification de l'orientation politique auto-déclarée

- Déplacement vers le centre politique ou vers la gauche
- Tendance héréditaire (sympathie pour l'orientation politique des parents)

Diminution des attitudes misanthropes

- Diminution de l'homophobie et de la xénophobie (homophobe 2010/11 : 30% ; 2014/15 : 21% ; 2018/19 : 15% ; xénophobe 2010/11 : 45% ; 2014/15 : 33% ; 2018/19 : 29%).

L'importance de l'harmonie privée et de l'indépendance reste élevée

- dimension de valeur la plus pertinente : harmonie et indépendance privées
- les jeunes femmes : Priorité aux valeurs idéalistes
- jeunes hommes : priorité aux valeurs matérialistes

Les objectifs de vie atteints sont évalués de manière très différente

- Stabilité dans l'auto-évaluation des objectifs de vie atteints
- une estimation basse des objectifs de vie atteints en fonction du statut socio-économique bas des parents

Texte aussi disponible en français sous :

https://www.chx.ch/sites/default/files/downloads/texte_de_presse_ch-x_yass_volume_3.pdf

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. *Quelles sont les exigences posées aux profils professionnels par l'écart croissant entre les personnes ayant un niveau de formation élevé et celles ayant un faible niveau de formation en ce qui concerne la réalisation des objectifs de vie, la hiérarchisation des valeurs, la santé psychique et physique ?*

c. Douze mégatendances

En se basant sur sa définition des mégatendances, le Zukunftsinstitut de Francfort a identifié 12 mégatendances.

Source : <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/#12-megatrends>

La méga-tendance du changement de genre

Les rôles sociaux traditionnels attribués aux hommes et aux femmes dans la société perdent leur caractère obligatoire pour la société. Le sexe perd sa signification de destin et détermine moins le cours des biographies individuelles. L'évolution des modèles de rôles et l'éclatement des stéréotypes de genre entraînent un changement radical dans l'économie et la société vers une nouvelle culture du pluralisme.

La santé, une méga-tendance

La santé en tant que valeur fondamentale s'est profondément ancrée dans notre conscience au cours des dernières années et est devenue synonyme de qualité de vie élevée. En tant qu'objectif central de la vie, cette méga-tendance marque tous les domaines de la vie.

La mondialisation, une méga-tendance

La méga-tendance de la mondialisation désigne le rapprochement de la population mondiale. Alors que les relations économiques internationales sont soumises à des intérêts nationaux fluctuants, la science et l'économie, la culture et les sociétés civiles du monde entier sont en libre échange de plus en plus étroit d'idées, de talents et de marchandises. Ces liens sont peut-être le principal moteur du progrès humain.

La méga-tendance de l'individualisation

La méga-tendance de l'individualisation reflète le principe culturel central de l'époque actuelle : la réalisation de soi dans le cadre d'une individualité unique. Elle est alimentée par l'augmentation des libertés de choix personnelles et de l'autodétermination individuelle. Ce faisant, la relation entre le "je" et le "nous" est également renégociée. L'importance des nouvelles communautés qui donneront un nouveau visage à l'individualisation augmente.

La connectivité, une méga-tendance

La méga-tendance de la connectivité décrit le modèle de base dominant du changement social au 21e siècle : le principe de la mise en réseau sur la base d'infrastructures numériques. Les technologies de communication en réseau modifient fondamentalement notre vie, notre travail et notre économie. Elles reprogramment les codes socioculturels et font naître de nouveaux styles de vie, de nouveaux comportements et de nouveaux modèles commerciaux.

La méga-tendance de la mobilité

La méga-tendance de la mobilité décrit l'émergence d'une culture mondiale mobile, les changements induits par les nouveaux produits et services ainsi que l'utilisation future des moyens de transport.

La méga-tendance du New Work

Sous l'influence de la numérisation et des mouvements post-croissance, la compréhension du travail est en train de changer fondamentalement : la carrière classique a fait son temps, la question du sens passe au premier plan. Les frontières entre vie et travail s'estompent de manière productive au quotidien. A l'avenir, le travail sera considéré comme la somme de toutes les occupations à différentes étapes de la vie.

La méga-tendance néo-écologique

Qu'il s'agisse de décisions d'achat, de morale d'action sociale ou de stratégies d'entreprise : La méga-tendance néo-écologique établit un nouvel ensemble de valeurs qui s'étend à chaque domaine de notre quotidien. Le paradigme de la durabilité reprogramme les codes de la société globale, de la culture et de la politique - et réoriente fondamentalement l'action des entreprises ainsi que l'ensemble du système économique.

La sécurité, une méga-tendance

La sécurité est une mégatendance particulièrement paradoxale : on a l'impression qu'il y a sans cesse de nouveaux risques et dangers provenant des sphères les plus diverses, mais de facto, nous vivons dans l'époque la plus sûre de tous les temps. Et plus nous sommes effectivement en sécurité, plus nous percevons l'insécurité avec intensité, a fortiori à une époque d'interconnexion croissante et de bouleversements mondiaux. Au 21^e siècle, la question de savoir ce que signifie la sécurité et qui en est responsable est fondamentalement renégociée - et le thème de la résilience gagne continuellement en pertinence.

La méga-tendance de la Silver Society

Dans le monde entier, les gens vieillissent tout en restant en forme plus longtemps. La mégatendance Silver Society décrit les multiples effets de ce changement démographique qui place la société devant d'énormes défis - mais qui ouvre également de grandes opportunités pour une nouvelle vitalité socioculturelle. Pour maîtriser avec succès la transition démographique, il faut de nouvelles conditions sociales et économiques, mais aussi une nouvelle approche mentale du vieillissement.

Méga-tendance : l'urbanisation

De plus en plus de personnes dans le monde vivent dans des villes, faisant de celles-ci les principaux espaces de vie de demain. Les villes sont plus que des lieux - ce sont des systèmes hypercomplexes et dynamiques, d'importants solveurs de problèmes mondiaux, des centres créatifs de la société pluraliste, des nœuds de l'économie mondialisée et, de plus en plus, des acteurs politiques puissants.

La méga-tendance de la culture du savoir

Le monde devient plus intelligent : le niveau d'éducation mondial n'a jamais été aussi élevé et continue de croître presque partout. Alimentée par la méga-tendance de la connectivité, notre connaissance du monde et la manière dont nous traitons les informations évoluent. L'éducation

devient numérique. Les structures coopératives et décentralisées de création de connaissances se répandent et notre connaissance du savoir, de sa création et de sa diffusion, augmente.



Ces douze mégatendances correspondent en partie à des listes établies par d'autres organisations ou instituts. Toutefois, d'autres mégatendances sont parfois mentionnées :

- Croissance
- Changement climatique
- Ressources naturelles et énergie
- Rôle de l'État et des autorités
- Accroissement des inégalités
- Besoins en infrastructures
- Millenials

Sources :

- <https://www.blackrock.com/fr/intermediaries/themes/mega-tendances/what-are-megatrends>
- <https://www.ssi-schaefer.com/fr-fr/les-m%C3%A9gatendances-154138>
- https://www.oecd-ilibrary.org/sites/sti_in_outlook-2016-4-fr/index.html?itemId=/content/component/sti_in_outlook-2016-4-fr

Des conclusions importantes pour les futurs profils professionnels de l'Église :

- De plus en plus de personnes vont vivre dans les grandes villes.
- Le savoir et l'éducation deviennent numériques. Le savoir sur le savoir augmente.
- La carrière professionnelle classique a fait son temps, la question du sens devient plus importante.

- *Le thème de la résilience devient encore plus important.*
- *La mobilité augmente encore.*
- *L'interconnexion des technologies de communication entraîne de nouveaux modes de vie.*
- *L'individualisation favorise la formation de nouvelles communautés qui ne sont pas conditionnées et structurées par la société.*
- *Le pluralisme des rôles et des sexes s'accroît.*

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. *Quels sont les profils professionnels qui répondent aux besoins des habitants des grandes villes ?*
2. *De quelles compétences les collaborateurs de l'Église ont-ils besoin face à la nouvelle question du sens, à une mobilité encore plus grande, à une résilience de plus en plus importante ?*
3. *Comment les professions ecclésiastiques s'organisent-elles dans un monde de plus en plus numérisé ?*

d. Quatre scénarios d'avenir

Swissfuture, l'association suisse de prospective, mène une étude à long terme qui, depuis 2004, examine tous les dix ans à la loupe l'évolution des valeurs en Suisse. Comme les modèles de valeurs sont influencés par les changements de conditions préalables, mais que ceux-ci sont difficilement prévisibles, Swissfuture travaille avec quatre scénarios pour la Suisse de 2030.

Source : [L'évolution des valeurs en Suisse en 2030. Quatre scénarios](#)

Scénario EGO

Le premier scénario part du principe que la Suisse pourra encore enregistrer une augmentation sensible de sa prospérité au cours des prochaines années. Bien qu'elle ne fasse pas partie de l'UE, la Suisse est en bons termes avec les anciennes et les nouvelles puissances économiques. La concurrence, la mondialisation, l'utilisation extensive des technologies de l'information et de la communication sont les caractéristiques de ce premier scénario.

Dans une telle Suisse, nous attendons un ensemble de valeurs qui privilégient les liens souples : que ce soit au niveau familial, avec son propre pays ou avec son employeur. Nous attendons des valeurs qui exigent une grande responsabilité personnelle et acceptent les ascensions et les descentes sociales et économiques - elles sont considérées comme les fruits de l'effort personnel.

Scénario CLASH

Le deuxième scénario part du principe qu'au cours des vingt prochaines années, la prospérité en Suisse aura nettement diminué. Même l'adhésion à l'UE n'a pas pu enrayer le déclin économique, car l'UE a pris le relais avec la crise de la dette et l'élargissement à l'Est. La Suisse a dû faire face à une importante immigration de migrants difficilement intégrables - provenant aussi bien des régions périphériques de l'UE élargie que des zones de guerre d'autres continents.

Dans une telle Suisse, nous nous attendons à ce que de profonds clivages se creusent, dont les conflits sont bien souvent chauffés à blanc par l'idéologie. La polarisation de la politique conduit à l'engourdissement. La peur et l'insécurité sont largement répandues et rapprochent le ressentiment et la méfiance.

Scénario BALANCE

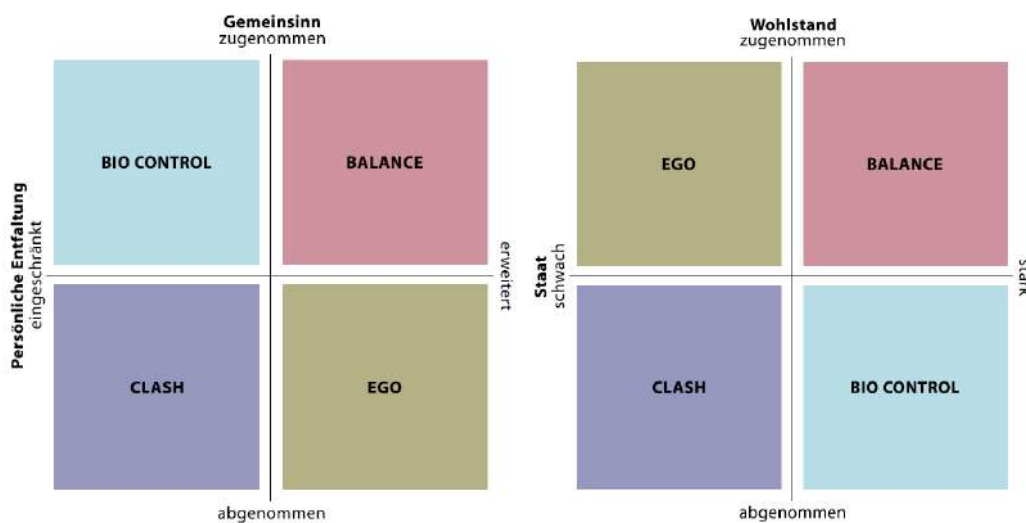
Le troisième scénario part, comme Ego, de l'hypothèse que la prospérité aura augmenté en Suisse. L'intégration réussie de la Suisse dans l'UE a fait de ce pays un centre de recherche et d'innovation en Europe. L'augmentation de la prospérité est toutefois investie différemment que dans Ego : les assurances sociales ont été adaptées aux évolutions démographiques, la compatibilité entre vie professionnelle et vie familiale a été améliorée, la qualité des quartiers et des zones d'habitation a été améliorée.

Dans ces hypothèses, nous nous attendons à un ensemble de valeurs qui soit socialement, écologiquement et économiquement durable, qui maintienne un équilibre élevé entre travail et vie privée et qui conduise à une renaissance de l'engagement citoyen.

Scénario BIO-CONTROL

Le quatrième scénario part, comme Clash, d'une perte de prospérité. La Suisse est isolée politiquement et économiquement. Mais contrairement à Clash, la politique ne capitule pas devant la crise, elle tente de la façonner. Les problèmes sociaux tels que la violence des jeunes, la santé publique et les chances de formation sont résolus par des moyens préventifs et répressifs.

Dans ces conditions, nous nous attendons à une Suisse qui tient à son cas particulier et qui caresse même le mythe de l'autarcie ; une Suisse où l'on accepte que la liberté personnelle doive être mise de côté au profit du bon fonctionnement de la société, mais où les gens essaient aussi avec crainte d'éviter les mauvais styles de vie.



Des conclusions importantes pour les futurs profils professionnels de l'Église :

- Les quatre scénarios supposent une société plus polarisée.
- La planification au-delà des prochaines années est liée à beaucoup d'incertitudes.

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. Quels scénarios devraient être développés pour les futurs profils professionnels de l'Église, parallèlement aux quatre scénarios ?
2. Quelles conditions les collaborateurs de l'Église doivent-ils remplir pour soutenir, par leur activité, un changement de valeurs vers un scénario d'équilibre ?

3. les mégatendances dans l'Église

a. L'avenir des réformés

Remarque sur cette étude : elle est déjà un peu ancienne et se base même en partie sur des données des années 90 (2009), mais elle garde toute sa validité puisqu'il s'agit de mégatendances. Elle a été commandée par la FEPS en 2008.

Source : STOLZ, Jörg, BALLIF, Edmée, L'avenir des réformés. Mégatendances sociales - réactions des Églises, TVZ, 2010²

8 Méga-tendances (chap. 2, p. 27-53)

1. Dissociation des sous-systèmes sociaux de la religion : les différents sous-systèmes sociaux tels que le droit, la politique, la formation, la santé, l'éducation, la science et la religion se séparent de plus en plus et fonctionnent de plus en plus selon leurs propres lois.
 - a. Dissociation de l'Église et de l'État
 - b. Dissociation de l'Église et du système éducatif
 - c. Dissociation de l'Église et d'autres sous-systèmes dans le domaine du marché
2. Individualisation : les individus sont de plus en plus libérés des structures sociales traditionnelles. Cela se traduit par
 - a. Une augmentation de la mobilité générale et de l'urbanisation
 - b. une dissolution des milieux traditionnels, socio-moraux et des communautés territoriales
 - c. Nouveaux modes et styles de vie
 - d. Nouveaux milieux de style de vie décontractés, basés sur un mode de vie observable surtout de l'extérieur
 - e. Une crise des communautés organisées en associations
 - f. Nouveaux groupes sociaux
 - g. Nouvelles valeurs
 - h. Nouvelles sensibilités socio-psychologiques
3. Nouveaux modes de vie et milieux de style de vie : se réfèrent en particulier au domaine de la famille et des loisirs.
 - a. Vivre dans de multiples formes de partenariat
 - b. Vivre sans enfant ou avec peu d'enfants
 - c. Vivre en tant que couple mixte religieux, mixte religieux/séculier ou endogame séculier
 - d. Vivre en tant que personne âgée
 - e. Emergence de milieux de style de vie (Sinus-Milieus) : Réduction des milieux et incongruité des milieux entre les personnes fréquentant l'Église et les collaborateurs de l'Église
4. Changement de valeurs : abandon des valeurs de devoir et d'acceptation au profit de valeurs d'épanouissement personnel
5. L'essor des concurrents séculiers des églises
6. Pluralisation religieuse et augmentation des personnes sans confession
7. Société de l'information et nouvelles technologies
8. Le "retour" de la religion : l'intérêt des médias pour les thèmes religieux

4 points de vue généraux (chap. 6, pp. 190-191)

1. Les huit mégatendances ne peuvent pas être stoppées par les Eglises. Les Églises peuvent et doivent considérer les mégatendances comme des conditions-cadres pour l'action stratégique, afin d'en déduire des tactiques prometteuses.

2. Dans l'ensemble, les Eglises réformées ne sont pas passives, mais ont déjà mis en place un grand nombre de stratégies prometteuses.
3. Les Églises réformées dans leur ensemble pourraient probablement avoir beaucoup plus de succès qu'aujourd'hui en se coordonnant mieux et en adoptant des stratégies qui ont fait leurs preuves.
4. Une modification de la Constitution de la FEPS ne pourra pas résoudre les problèmes fondamentaux des Églises réformées de Suisse ni ceux de la FEPS.

3 Recommandations pour la Fédération des Églises (chap. 6, pp. 193-195)

1. Maintenir la présence des réformés dans la société et la politique
2. La FEPS doit définir et communiquer plus clairement sa vision et ses objectifs pour l'avenir.
3. La "vision" de la FEPS d'une plus grande communion et d'un plus grand engagement est judicieuse et devrait être maintenue.

Des conclusions importantes pour les futurs profils professionnels de l'Église :

- *Baisse de la part des membres de l'Église réformée dans la population totale*
- *Les églises développent déjà des stratégies pour faire face à la baisse de leurs membres.*

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. *De quelles professions ecclésiastiques l'Église a-t-elle besoin pour freiner la baisse du nombre de ses membres ?*
2. *Face au vieillissement, de quelles professions ecclésiastiques l'Église aura-t-elle besoin à l'avenir ?*
3. *Compte tenu de la baisse du nombre de membres, de combien de collaborateurs l'Église aura-t-elle besoin à l'avenir ? Qu'est-ce que cela signifie pour la promotion de la relève ?*

b. Étude sur l'avenir des finances de l'Église

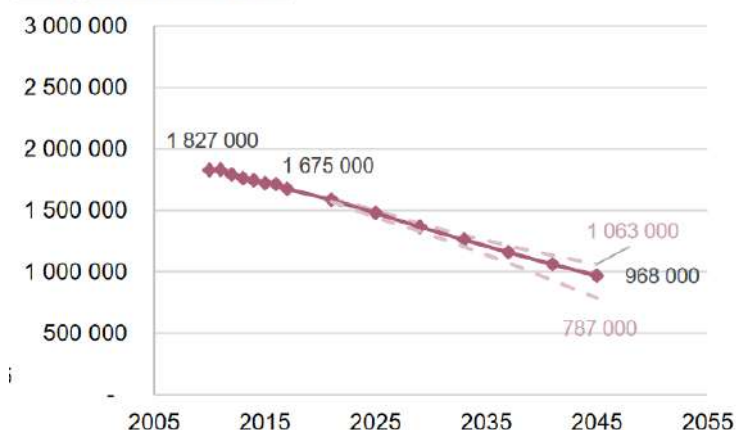
L'étude a été commandée par l'EKS et la Conférence centrale à Ecoplan. L'objectif central de la présente étude est de répondre à la question des moyens financiers dont disposeront les Eglises cantonales à l'avenir. Il s'agit en l'occurrence des impôts des personnes physiques et morales ainsi que des contributions de l'Etat. La question des moyens disponibles à l'avenir est indissociable de celle de l'évolution du nombre de membres. C'est la raison pour laquelle il ne s'agit pas seulement d'établir une projection concernant les impôts des personnes physiques, mais de réaliser auparavant une projection concernant le nombre futur de membres.

Sources :

- *En français : https://www.evref.ch/wp-content/uploads/2022/02/Ecoplan-Zukunft-Kirchenfinanzen_Bericht_1_d.pdf*
- *En français : https://www.evref.ch/wp-content/uploads/2022/02/Ecoplan-Zukunft-Kirchenfinanzen_Bericht_f.pdf*

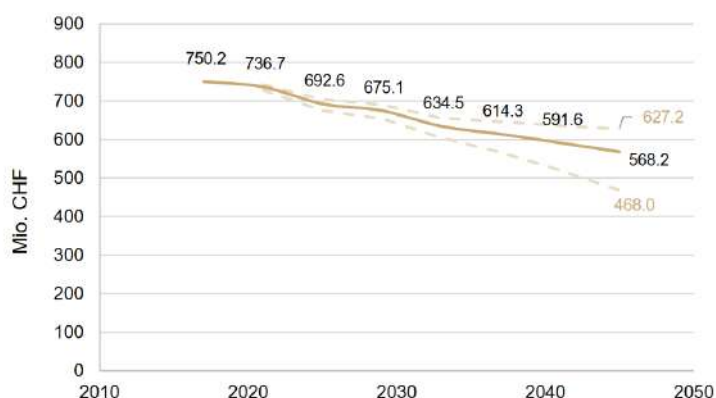
Nombre de membres (à partir de 15 ans) Église évangélique réformée

Evangelisch-Reformiert



En ce qui concerne le nombre de membres, l'analyse montre clairement ce que les deux confessions et leurs Églises cantonales ont déjà vécu, l'Église évangélique réformée depuis 2010 déjà, l'Église catholique romaine depuis le milieu des années 2010 : la diminution du nombre de membres se poursuivra sans mesures correctives appropriées ; selon la modélisation, le nombre de membres se réduira de près de la moitié (Église évangélique réformée) et d'un tiers (Église catholique romaine) dans les années qui suivront jusqu'en 2045. Les données selon les cohortes d'âge prouvent ce que les Eglises perçoivent également clairement : Une tendance au vieillissement massif, une nette diminution du nombre de membres descendants et un net recul de la part des membres des Eglises des deux grandes confessions dans la population totale. Selon le scénario principal, cette part de la population totale tombera en dessous de 50% dès 2025.

Impôts des personnes physiques et morales, Église évangélique réformée



Les recettes fiscales de l'Église évangélique réformée connaissent leur pic dès le milieu des années 10. Ensuite, les pertes dues à l'introduction de la STAF se font d'abord sentir, mais le recul des impôts sur les personnes physiques se manifeste déjà dans les années 20. Au total, les ressources agrégées des Églises cantonales réformées évangéliques passent d'environ 750 millions de CHF en 2017 à environ 568 millions de CHF en 2045.

Des conclusions importantes pour les futurs profils professionnels de l'Église :

- Entre 2010 et 2045, le nombre de membres diminue de près de 50%.
- La tendance au vieillissement massif des membres va se poursuivre.
- La diminution de la part des membres des églises des deux grandes confessions dans la population totale. Selon le scénario principal, cette proportion passe en dessous de 50% de la population totale dès 2025.
- Entre 2010 et 2045, les recettes fiscales diminuent de 25%.
- En 2045, chaque membre de l'Église disposera de plus d'argent qu'aujourd'hui.
- Le besoin en collaborateurs ecclésiastiques diminue drastiquement jusqu'en 2045. Si l'on se base grosso modo sur 2'000 membres pour un poste pastoral paroissial à 100% (varie selon les Églises cantonales), le besoin en personnel pastoral passerait de 914 en 2010 à 484 en 2045.

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. De quelles professions ecclésiastiques l'Église a-t-elle besoin pour freiner la baisse du nombre de ses membres ?
2. Face au vieillissement, de quelles professions ecclésiastiques l'Église aura-t-elle besoin à l'avenir ?
3. Compte tenu de la baisse du nombre de membres, de combien de collaborateurs l'Église aura-t-elle besoin à l'avenir ? Qu'est-ce que cela signifie pour la promotion de la relève ?
4. A quoi doit servir l'argent supplémentaire par membre ?
5. Que signifie pour l'image que les collaborateurs de l'Église ont d'eux-mêmes et pour les profils professionnels futurs le fait que les membres des deux grandes Églises représenteront moins de 50% de la population totale à partir de 2025 ?

c. Milieux de vie ecclésiaux

Entre 2010 et 2015, les églises se sont également intéressées aux milieux de vie de leurs membres à l'aide de la méthodologie Sinus-Milieus. L'Église zurichoise a publié son étude en 2011, l'EREN en 2015. Leurs résultats se recoupent fondamentalement.

Sources :

- <https://www.eren.ch/documentation/sinus-milieus/>
- https://www.tvz-verlag.ch/buch/lebenswelten-9783290176464/?page_id=1

L'étude part du principe que les églises populaires souffrent du fait qu'elles ne sont pas adaptées à la diversité des milieux et des styles de vie de la société actuelle. Leurs offres ne sont attrayantes que pour les personnes d'un certain état d'esprit et d'un certain mode de vie, mais restent totalement inintéressantes pour les autres milieux sociaux. Si les gens laissent l'église de côté, c'est parce qu'ils ne s'y sentent pas chez eux, parce qu'elle ne correspond pas à leur style, parce qu'elle n'est pas non plus esthétiquement adaptée à leur propre milieu.

Les **post-matérialistes abondent** la foi ou la religiosité moins sur le plan émotionnel que sur le plan intellectuel. Ils entendent par religiosité la croyance en quelque chose de plus grand, qui peut théoriquement avoir une influence sur leur propre vie, mais pas nécessairement.

Dans la **classe moyenne**, la plupart des gens croient en "quelque chose" ou "quelqu'un". Bien que l'orientation générale de la vie soit centrée sur le monde ou la famille, cette croyance représente un soutien important dans la vie.

Dans la comparaison des milieux, la foi, la religion et l'Eglise sont les plus importantes chez les **bourgeois traditionnels**. La foi est un ancrage solide et un pilier d'orientation. Cela ne signifie pas pour autant que l'on ne doute pas de temps en temps.

Les expérimentalistes ont du mal à se définir comme chrétiens. Ils ne veulent pas s'étiqueter eux-mêmes, mais être ouverts à de multiples expériences religieuses et spirituelles.

La foi, la religiosité et la spiritualité ne sont pas rejetées en soi par les **ouvriers consuméristes, mais elles ne sont** pas non plus vécues activement. Ce milieu perçoit l'Eglise et ses représentants comme hypocrites : les personnes qui vont à l'église tous les dimanches ne sont pas forcément de bons chrétiens en même temps.

Des conclusions importantes pour les futurs profils professionnels de l'Église :

- Avec ses offres, l'Eglise touche principalement les deux milieux traditionnels-bourgeois (milieu traditionnel et milieu bourgeois nostalgique, environ 21% de la population selon l'étude Sinus 2021).
- Les collaborateurs ecclésiastiques, en particulier les jeunes pasteurs, sont probablement plus représentatifs des milieux post-matérialistes, expéditifs et néo-écologiques. **Aujourd'hui, il y a aussi des étudiants issus de milieux d'églises libres, avec leur propre piété.**
- Non seulement les offres, mais aussi le style, l'aménagement et l'esthétique de l'église ont une influence sur le sentiment d'appartenance et la participation à la vie de la communauté.

Questions pour le développement des futurs profils professionnels de l'Église :

1. De quels profils professionnels l'Église a-t-elle besoin pour s'adresser au plus grand nombre possible de milieux de vie ?
2. Comment la promotion de la relève est-elle organisée pour attirer des personnes issues de différents milieux vers les professions ecclésiastiques ?
3. **Quels sont les domaines d'activité de l'Église, pour quels domaines d'activité a-t-elle besoin de collaborateurs ?**
4. **Quelles conditions le domaine professionnel doit-il remplir pour que la profession soit attractive ?**