



Synode
des 13 et 14 septembre 2020 à Berne, BERNEXPO

Plateforme de communication numérique de l'Église évangélique réformée de Suisse EERS : concept et budget

Propositions

1. Le Synode prend connaissance du concept et du budget du projet de plateforme de communication numérique de l'EERS.
2. Le Synode adopte le budget 2020 d'un montant de CHF 259 000 pour le projet de plateforme de communication de l'EERS.

Berne, le 2 juillet 2020
Église évangélique réformée de Suisse

Le Conseil
Le vice-président La directrice de la chancellerie
Daniel Reuter Hella Hoppe

Table des matières

1.	Situation initiale : la décision de l'AD d'automne 2019.....	2
2.	Données de référence pour la plateforme de communication numérique	2
3.	Concept de la plateforme de communication numérique et budget	3
3.1	Évolution depuis le lancement, le 1 ^{er} décembre 2019	3
3.2	Objectifs	4
3.3	Groupe-cibles.....	5
3.4	Langues.....	5
3.5	Mise en œuvre pour atteindre les objectifs	5
3.6	Ressources nécessaires	6
3.6.1	Frais généraux.....	6
3.6.2	Frais de personnel	6
3.6.3	Coûts induits.....	7

1. Situation initiale : la décision de l'AD d'automne 2019

L'Assemblée des délégués (AD) des 4 et 5 novembre 2019 a adopté le budget 2020 de l'EERS prenant en compte les modifications proposées par les Églises évangéliques-réformées des cantons de Bâle-Campagne et de Bâle-Ville. Il découle par ailleurs de l'amendement de l'Église évangélique-réformée du canton de Bâle-Campagne que l'AD n'a pas encore entériné l'enveloppe budgétaire de CHF 259 000 pour la plateforme de communication de l'EERS.

Le Conseil de l'EERS a alors examiné de près le descriptif du projet auquel se réfère cette enveloppe budgétaire et a en outre veillé à ce que seuls les travaux absolument nécessaires ne soient engagés avant l'adoption du budget et que tous les autres soient suspendus ou non effectués ; font notamment partie des travaux suspendus l'activation d'espaces sécurisés avec identification de connexion pour les organes, l'intégration d'organisations de nature similaire, les activités de mise en réseau par les médias sociaux, l'agenda tenu à l'échelle nationale, et d'autres encore.

En s'appuyant sur l'examen mené, le Conseil présente au Synode de juin 2020 le concept suivant, assorti du budget pour ce projet.

2. Données de référence pour la plateforme de communication numérique

Le Conseil motive comme suit le lancement de la plateforme de communication numérique de l'Église évangélique réformée de Suisse EERS :

– Nécessité d'une nouvelle présence numérique

Le site internet de la FEPS tel qu'il existait jusqu'alors a été développé en 2012. Après sept ans d'exploitation, il était devenu instable et technologiquement dépassé et il ne répondait plus aux exigences de fonctionnalité, de design et de confort d'utilisation. Le renouvellement du site internet de la FEPS avait déjà été budgété en 2018.

L'adoption de la nouvelle constitution a entraîné un changement de nom et une nouvelle

identité visuelle, le lancement de la nouvelle présence numérique a donc été accordé au calendrier de lancement de l'EERS. En janvier 2019, soit un mois après l'adoption de la nouvelle constitution, les travaux liés à la nouvelle présence numérique ont commencé, afin que le site puisse être activé pour le premier dimanche de l'Avent 2019.

– **Augmentation des exigences à l'ère de la communication de plus en plus souvent numérique**

Les modes de communication ont beaucoup évolué au cours des années passées. Le Conseil a la conviction qu'un site internet statique à l'heure de la communication numérique est insuffisant pour l'Église évangélique réformée de Suisse. Pour être en mesure de satisfaire aux exigences de communication plus élevées, une plateforme de communication numérique doit être, aujourd'hui, dynamique, interactive et audiovisuelle. Concrètement, cela veut dire que de nos jours, un site internet d'information qui se veut techniquement à jour se doit de proposer du streaming en direct, des vidéos, des podcasts et des liens vers les médias sociaux.

Au-delà de ces plus grandes exigences *techniques*, il est clair aussi pour le Conseil de l'EERS qu'il est indispensable d'augmenter les ressources en *personnel* pour faire fonctionner et entretenir les formes d'interaction de plus en plus diversifiées qu'offre la communication numérique.

Dans les budgets précédents, les dépenses engagées pour le site internet ne faisaient pas l'objet d'un poste distinct, elles étaient incluses dans les charges pour la communication. En 2018, elles ont atteint quelque CHF 165 000 (frais de personnel inclus). Depuis le budget 2020, au vu de leur importance croissante, il a paru nécessaire au Conseil de présenter les dépenses relatives au site internet dans un poste distinct dans le budget tel qu'il a été proposé.

– **Positionnement de la présence numérique comme instrument de communication institutionnelle et comme plateforme de communication**

La nouvelle présence numérique de l'EERS a essentiellement pour objectif que l'EERS puisse communiquer en tant qu'institution sous une forme moderne, y compris du point de vue technique. Cette présence numérique ne vise toutefois pas seulement à offrir une communication à sens unique, au contraire : dans l'esprit de la nouvelle EERS qui veut « être Église ensemble », cette présence doit être une plateforme de communication fonctionnant comme un réseau dont les outils permettent la participation de différents groupes.

Cela signifie par exemple que différentes instances peuvent organiser, via un réseau extranet, leurs propres domaines de travail sécurisés, qu'un agenda des manifestations peut être tenu à l'échelle nationale et que les connexions avec les médias sociaux sont mises en place. En parallèle, la présence numérique de l'EERS sert de portail d'accès aux portails spécialisés de ses conférences.

3. Concept de la plateforme de communication numérique et budget

3.1 Évolution depuis le lancement, le 1^{er} décembre 2019

En tant qu'instrument de communication prioritaire de l'Église évangélique réformée de Suisse EERS, le site www.evref.ch constitue souvent, pour l'internaute, le premier contact

avec les Églises évangéliques réformées en Suisse. Dans les six mois qui ont suivi son lancement, la plateforme de communication de l'EERS a développé une dynamique insoupçonnée jusqu'à devenir une plaque tournante de communication numérique.

La situation extraordinaire que nous connaissons depuis la mi-mars en raison de la pandémie de coronavirus a bien sûr conféré un rôle particulier à cette plateforme. Tous les acteurs ecclésiaux se sont vus contraints d'emprunter beaucoup plus les canaux numériques pour leur communication. Dans ce contexte, la nouvelle plateforme de communication a été essentielle à double titre pour l'EERS. En premier lieu, les nombreuses interventions de l'EERS durant cette période de pandémie (actions diverses et variées liées durant le temps de la Passion et de Pâques notamment) ont passé par la plateforme. Différents formats devaient alors pouvoir être fournis (recueils de documents, vidéos, liens vers des médias sociaux, diffusions de cultes en ligne p. ex.). En second lieu, le nombre de demandes externes auxquelles il a fallu faire face a fortement augmenté. Ces demandes proviennent des Églises membres, des conférences et des commissions, des Églises sœurs, des institutions partenaires et des médias d'Églises en Suisse alémanique et en Suisse romande. Elles portaient notamment sur la mise en ligne de contributions, la connexion à des plateformes ou des échanges de documents.

Ces éléments montrent que l'EERS doit pouvoir disposer d'une plateforme performante, en mesure de satisfaire à des exigences variées (voir ci-dessous les faits et chiffres). Nous constatons que la plateforme de communication mise en place satisfait pleinement aux exigences posées. Durant cette période, l'EERS a mené toutes les activités de communication en échangeant étroitement avec les Églises cantonales, avec les services et organes de communication des Églises et avec d'autres groupes intéressés.

Les quelques faits et chiffres indiqués ci-dessous permettent d'illustrer cette dynamique.

Le site compte 980 pages (liens non compris) proposées dans les langues suivantes : allemand, français, italien, romanche et anglais. Ces nombreuses pages couvrent à la fois le paysage institutionnel de l'EERS avec ses nombreux groupements et instances et toute la palette des thèmes traités par l'EERS. Elles répondent également aux besoins de l'internaute en présentant diverses suggestions dans le domaine « Foi & Vie ».

Statistique des visites : depuis décembre 2019, le nombre de visiteurs mensuels a augmenté de 20 %.

La majorité des internautes fréquentant le site se trouve en Suisse, en Allemagne, en France et aux États-Unis. Les visites effectuées depuis la Suisse se répartissent ainsi : 29,3 % proviennent du canton de Zurich, 22,3 % du canton de Berne, 14,6 % des deux cantons de Vaud et de Genève et 33,8 % d'autres cantons.

Les pages suivantes sont les plus souvent consultées : Églises membres, chancellerie, direction, foi & vie, news, agenda.

3.2 Objectifs

- Transmettre des connaissances selon le mandat donné par la constitution : proclamer l'Évangile de Jésus-Christ en paroles et en actes
- Augmenter la notoriété du nouveau nom de l'Église évangélique réformée de Suisse EERS et de sa nouvelle identité visuelle
- Mettre à disposition une plateforme numérique servant au dialogue interne et à la communication extérieure dans un format moderne, convivial et attrayant

- Mettre à disposition des domaines avec accès sécurisé pour les commissions, les conférences et les comités stratégiques, tenir un agenda à l'échelle nationale, proposer les liens avec les médias sociaux de nos Églises membres
- Augmenter de 20 % le taux de clics annuel
- Se rapprocher du groupe-cible des 24 à 34 ans

3.3 Groupes-cibles

La plateforme de communication est destinée aux groupes-cibles suivants :

- directions des Églises membres (membres des conseils d'Église et des conseils synodaux, membres des synodes, collaborateurs et collaboratrices des services administratifs des Églises),
- personnes actives dans les paroisses, à savoir leur personnel (directions d'Église, pasteur-e-s, personnes actives dans la diaconie, musicien-ne-s, autres employés) et leurs bénévoles,
- organisations et institutions ecclésiales faisant partie des Églises évangéliques réformées (associations professionnelles, organisations spécialisées, institutions de formation, initiatives du terrain, etc.) et du cercle œcuménique en Suisse et à l'étranger,
- membres des Églises (actifs et éloignés), plus spécialement les 24 – 34 ans,
- leaders d'opinion dans les médias, les milieux politiques, l'administration et la société civile,
- public intéressé.

3.4 Langues

Conformément à l'article 12 de la constitution, la communication de l'EERS doit être proposée en allemand et en français. Cela vaut aussi pour la communication numérique. Pour que les quatre langues nationales soient représentées, quelques sections du site ont été activées en italien et en romanche également. Certains thèmes et événements mondiaux font également l'objet de publications en anglais, à travers les activités au plan international.

3.5 Mise en œuvre pour atteindre les objectifs

La plateforme de communication de l'EERS reflète sa préoccupation d'« être Église ensemble » à travers des thématiques telles que foi et vie, éthique et théologie, société, politique, culture, sciences et économie.

En tant qu'instrument de communication institutionnelle, la plateforme ne diffuse pas d'informations quotidiennes.

Elle est plutôt destinée aux groupes-cibles définis auxquels elle s'adresse en traitant des thèmes de fond et en empruntant des canaux de communication novateurs : elle est prestataire de service par des prestations fournies aussi bien au milieu ecclésial qu'aux formateurs et formatrices de l'opinion publique et au public intéressé. Elle constitue un instrument numérique de recherche d'informations sur les thèmes de l'Église, de prises de position, de publications et de manifestations.

Elle permet que la base soit associée en permanence aux activités et puisse y participer, selon le principe qui veut que l'on vise l'inclusion plutôt que l'exclusivité !

3.6 Ressources nécessaires

3.6.1 Frais généraux

Le budget 2020 de la plateforme de communication prévoit CHF 80 000 de frais généraux.

	Budget 2020
Sur le plan technique	
Hébergement, maintenance, domaine	4 000
Adaptations et extensions techniques des modules, fonctionnalité de blog, fonctions de recherche, nouveaux domaines sécurisés avec identification, système de filtre pour l'agenda	32 000
Optimisation des moteurs de recherche / SEO	4 000
Contrôle de fréquentation – Google Analytics	1 000
Sur le plan thématique	
Traductions, révisions, corrections	16 000
Streamings en direct, vidéos	15 000
Photographies tirées de banques de données	3 000
Acquisition de contributions rédactionnelles	5 000
Total des frais généraux	80 000

3.6.2 Frais de personnel

Le budget 2020 de la plateforme de communication prévoit CHF 179 000 de frais de personnel (selon le tarif journalier moyen de l'EERS)

Jours de travail	Budget 2020
Direction	26
Réalisation technique et graphique	154
Travaux de rédaction et travaux thématiques	70
Total	250
Équivalents plein temps (EPT)	1,14
Frais de personnel en CHF	Budget 2020
Direction	18 200
Réalisation technique et graphique	107 800
Travaux de rédaction et travaux thématiques	49 000
Autres frais	4 000
Total des frais de personnel	179 000

Les frais de personnel pour la plateforme de communication, dans lesquels figurent désormais clairement les heures de travail, correspondent à **1,14 EPT**. Ce chiffre est parfaitement réaliste si l'on considère le volume de la plateforme qui comporte 980 pages en allemand, en français et partiellement en italien, en romanche et en anglais.

Il faut relever ici que l'EERS a réalisé depuis 2018 une économie annuelle de CHF 137 000 sur les publications, en remplaçant certains produits imprimés par la communication numérique (notamment le *Bulletin*).

3.6.3 Coûts induits

L'évaluation des coûts à assumer dans les années à venir dépend très fortement de la manière dont évoluera la charge de travail dans le domaine numérique et des grands projets à traiter. La prévision présentée ici repose sur l'idée que les frais de personnel correspondront à 1 EPT, soit CHF 154 000 et que les frais généraux diminueront, puisque certaines des charges mentionnées pour 2020 étaient des dépenses initiales, non récurrentes. Le montant à budgéter ici est de CHF 33 000 (voir ci-dessous). Cela mène à une prévision de coûts totaux de CHF 187 000 à partir de 2021.

Frais généraux – coûts induits	Selon prévision
Sur le plan technique	
Hébergement, maintenance, domaine	4 000
Adaptations techniques et extensions, principalement pour de nouveaux espaces sécurisés avec identification	9 000
Optimisation des moteurs de recherche / SEO	2 000
Contrôle de fréquentation – Google Analytics	1 000
Sur le plan thématique	
Traductions, révisions, corrections	7 000
Streamings en direct, vidéos	8 000
Photographies tirées de banques de données	2 000
Total des frais généraux	33 000