

Training - Coaching - Performance:

Kurs:	«Verkündigung online»
Ort	Online, via Telefon, per Mail
Datum	Nach Absprache
Zeit und Dauer	Nach Absprache
Zielgruppe	Pfarrpersonen mit Online-Auftritten
Module	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verkündigung online, Grundlagen, Phänomene 2. Gottesdienst und Dramaturgie (nur Video) 3. Andacht, Storytelling (Video, bis ca. 4:00“) 4. Andacht, Storytelling (Audio, bis ca. 4:00“) 5. Short-Track (bis ca. 1:30”, Audio & Video) 6. Predigt-Entwicklung (vektor-unabhängig) 7. Distribution, Präsenz im Netz, Feedback-Kultur (Social Media, Website, Chat) 8. Produktionstechnik, Equipment, Eigenregie <p>Jede Person wählt die Module selbst. Es können alle acht Module gebucht werden. Der Kurs wird entsprechend strukturiert.</p>
Inhalt (Gesamtangebot) zu Verkündigung online	Die Teilnehmenden lernen zu Audio- und Video-Beiträgen Regeln für «Verkündigung online». Sie lernen Regeln in der Online-Präsenz und zu Feedback. Sie lernen an Beispielen, Texte dramaturgisch zu gestalten. Alle produzierten Beiträge werden ins Internet gestellt.

Verkündigung online

Hauptaussage	Die Verkündigung online erfolgt in einer Art öffentlichem Raum; deshalb gelten die Regeln der öffentlichen Rede. Da wird die christliche Verkündigung nie durch eine Institution plausibilisiert, sondern nur durch die sprechende Person. Deutungshoheit gibt es keine. Dies hat Einfluss auf die Gestaltung von Inhalt, Sprache und Sprechen, auf Dramaturgie und auf theologische Skills der Sprechenden. Augenmerk gilt besonders der Perspektive von Anspruchsgruppen.
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> - Text-Analysen schriftlich und mündlich - Mündliches und schriftliches Feedback - Standortbestimmung und Potential-Analyse - Studiengrundlagen zur öffentlichen Rede - Partizipation durch Erfahrung von Teilnehmenden - Einzel-Coaching via Telefon und Mail - Video- und Telefon-Konferenzen - Feedback zu Audio- / Video-Beiträgen
Ziel	Die Teilnehmenden gestalten selbständig Beiträge für eine digitale Präsenz der Kirche im Internet. Ihre Beiträge haben öffentliche Relevanz und sind auf spezifische Anspruchsgruppen fokussiert. Zugleich reflektieren sie ihre (sich neu entwickelnde) Rolle.

Training - Coaching - Performance:

Verkündigung online

Module	Dauer	Thematische Schwerpunkte	Ziel	Sozialform
1. Verkündigung online, Grundlagen, Phänomene	3 h	<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen • Veränderte Rahmenbedingungen • Gesellschaftliche Phänomene • Urbane und rurale Besonderheiten • Partizipation von Kirchgemeinden • Werkzeuge und Grundlagen • Perspektivenwechsel 	Die TN kennen mögliche Rollen als Verkündigende im Internet, sie erkennen das Potential für ihr kirchliches Wirken und für den Prozess in der sich verändernden Kirche.	Video-Konferenz, Selbststudium Inputs, Diskussion, eigene Erfahrungen
2. Gottesdienst und Dramaturgie Video	4 h	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikations-Situation • Anspruchsgruppe und deren Perspektiven • Mediale Erfahrungen der Teilnehmenden • Der erste und zweite Blick (visuelle Präsenz) • Kontext, Raum, Räumlichkeit und Alternativen • Der sich entwickelnde Progress • Ziel und Zweck als Verkündigung «ohne Ort» 	Die TN verstehen die besonderen Aspekte eines GD im Netz und können auf der Basis eigener (und fremder) Produkte GD entwickeln.	Inputs, Diskussion, Experimente (Aufzeichnung) und Feedback
3. Andacht, Storytelling (bis ca. 4:00“) Video	3 h	<ul style="list-style-type: none"> • Theologische Verantwortung im Netz • Absicht und Wirkung • Aktualität und Globalität (Video) • «Nähe zu Zuschauenden» (visuelle Präsenz) • Feindbilder und Nächstenliebe • Sprache und Sprechen • Schriftlich - mündlich • Bild und Bildführung, Einbettung Kontext 	Die TN erhalten Werkzeuge und können diese für ihre eigene Produktion einsetzen.	Inputs, Diskussion, Experimente (Aufzeichnung) und Feedback
4. Andacht, Storytelling (bis ca. 4:00“) Audio	3 h	<ul style="list-style-type: none"> • Theologische Verantwortung im Netz • Absicht und Wirkung • Aktualität und Globalität (Audio) • «Nähe zu den Hörenden» • Feindbilder und Nächstenliebe • Sprache und Sprechen 	Die TN erhalten Werkzeuge und können diese für ihre eigene Produktion einsetzen.	Inputs, Diskussion, Experimente (Aufzeichnung) und Feedback

Module	Dauer	Thematische Schwerpunkte	Ziel	Sozialform
		<ul style="list-style-type: none"> • Schriftlich - mündlich • Rhythmus 		
5. Short-Track (bis ca. 1:30") Audio und Video	2 h	<ul style="list-style-type: none"> • In 90 Sekunden auf den Punkt gebracht • Theologisch relevant - gesellschaftlich erkannt • Sprechen und Sprache • Visuelle Präsenz 	Die TN erhalten Werkzeuge und können diese für ihre eigene Produktion einsetzen.	Inputs, Diskussion, Experimente (Aufzeichnung) und Feedback
6. Predigt-Entwicklung Vektor unabhängig	3 h	<ul style="list-style-type: none"> • Von der Idee zur gehaltenen Predigt • Perspektivenwechsel zu den Hörenden • Die Deutung hinter der Bedeutung • Von Kontext zu Kontext - Einmaligkeit des Verstehens • Predigt entwickeln: Rückwärts denken - vorwärts sprechen 	Die TN verstehen die besonderen Aspekte einer Predigt im Netz und können auf der Basis eigener (und fremder) Produkte Predigten entwickeln.	Inputs, Diskussion, Training
7. Distribution, Präsenz im Netz und Feedback Social Media, Chat, Website	2 h	<ul style="list-style-type: none"> • Platzierung im Netz • Rollen und Netiquettes im Netz • Dialog-Ketten im Netz • Feedback im Netz 	Die TN erhalten Inputs, tauschen Erfahrungen aus und können die eigene Rolle im Netz für sich einordnen.	Inputs, Diskussion
8. Produktionstechnik, Equipment, Eigenregie	1 h	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop, Mikro und Co. • Smartphone, Kamera und Schnittplatz • Selfies als Gemeinde-Dialog 	Die TN können Material adäquat einsetzen.	Inputs, Diskussion

©2020 Martin Peier (MPeier Consulting GmbH)

Anmeldung via <https://www.martinpeier.com/kontakt.html>